

## Tajomstvá PR článku



Ako prilákať ľudí na kúpu zaujímavého produktu? Niekedy je to skutočne na zbláznenie. Účinným spôsobom, **ako sa zviditeľniť**, je uverejnenie PR článku na vybranej web stránke. Zámerne uvádzame v jednotnom čísle, pretože duplicitne uverejnený PR článok nemá tú správnu odkazovú silu. Dôležité je najmä zasiahnuť cieľovú skupinu. Originálne napísaný PR článok je efektívnou reklamou. Príťažlivou formou informuje a práve tým priláka tých správnych klientov. Či už chcete ľudí upozorniť na úspešnosť Vašej firmy, poskytovanú službu, eshop, akciu alebo výrobku, dôležitým prvkom PR článku vždy bude jeho pútavosť. Zanechať pozitívnu emóciu písaným slovom a zároveň ukázať človeku to, čo na neho čaká a mohol by využiť vo svoj prospech. Nenásilne a bez vnučovania. Ideálny **PR článok** nie je rozsahovo príliš dlhý, väčšinou postačí jediná A4. Kvalitný a jedinečný obsah motivuje každého potenciálneho zákazníka. Súčasťou obsahu sú dôležité kľúčové slová odkazujúce na Váš web. Takéto odkazy by mali byť najviac štyri. No a čerešničkou na torte správneho PR článku je nadpis. Musí zaujať čitateľa na prvý šup a vyvolať v ňom zvedavosť si článok prečítať. Zároveň vystihuje podstatu článku. V prípade, ak si netrúfnete vytvoriť PR článok vlastnoručne, je vhodnou alternatívou dať si ho napísať skúsenou osobou, napríklad nami. Získajte dôveru nových klientov. Inšpirujte sa našimi už napísanými dielami a nechajte nás vrhnúť sa na do víru kreativity.